



MANAGEMENT AND PRODUCTION

## OFFRE D'EMPLOI

Montréal, le 9 août 2021

**Titre** : Directeur.rice de label, Envision Records

**Compagnie** : Envision Management & Production est une compagnie de gestion d'artistes et de production travaillant avec des organisations, artistes musicaux multidisciplinaires et sur des projets repoussant les limites de la créativité. [www.envisionmanagement.com](http://www.envisionmanagement.com).

**Description** : Envision Management & Production recherche une personne responsable et motivée pour gérer les opérations quotidiennes de son label de disques, Envision Records.

**Type de position** : Contrat de douze (12) mois

**Entrée en fonction** : 12 octobre 2021

**Honoraires** : 21 à 25 \$/heure (selon l'expérience) pour 15 à 18 heures par semaine

**Lieu** : Montréal (Rosemont/Petite-Patrie)

**Rattaché(e) à** : Présidente et directrice des opérations

### Rôles et responsabilités :

- Coordination du marketing
  - Mettre en œuvre et soutenir le développement du plan marketing pour chaque sorties, y compris la coordination entre les membres de l'équipe interne et les tiers externes.
  - Préparer les documents relatifs aux sorties pour les communications internes et externes, les présentations et les mises à jour.

- o Assurer la liaison et les relations entre le labels et les artistes en ce qui concerne les DSP, en optimisant le potentiel de chaque sortie et en identifiant les possibilités de *playlisting* et autres opportunités de marketing.
- o Représenter Envision Records et en accroître sa visibilité.
- o Assurer la cohérence de l'image de marque du projet sur les médias sociaux et les plateformes numériques des artistes.
  
- Gestion des produits
  - o Gérer tous les actifs, métadonnées et produits livrables du projet pour l'ingestion.
  - o Superviser la programmation des sorties, en respectant les délais et en veillant à ce que les besoins en matière de vente et de marketing soient correctement gérés pour la vente numérique et physique, ainsi que sur les canaux de diffusion en ligne.
  - o Gérer la logistique des produits physiques, y compris la coordination de la fabrication si nécessaire, en veillant à ce que les délais de production et les stock soient respectés.
  
- Relation avec les artistes
  - o Travailler avec les artistes et leurs managers en ce qui concerne la collecte des livrables et des actifs, le développement des calendriers, des objectifs, des budgets et des campagnes créatives.
  - o Maintenir une communication ouverte avec les artistes et leurs équipes (management, publicistes, agent de booking, etc.), notamment en programmant des réunions et en intégrant des outils tels que Google Calendar, Meet, Basecamp...
  - o Identifier les possibilités de subventions et de financement appropriées en collaboration avec l'équipe interne "Artistes et développement".
  
- Administration
  - o Assurer la liaison avec l'équipe opérationnelle en ce qui concerne l'administration générale, les paiements et la facturation, la trésorerie et la budgétisation des projets.
  - o Maintenir à jour les bases de données organisationnelles partagées (par exemple, Google Workspace).

### **Qualifications:**

- 2-4 ans d'expérience dans l'industrie musicale;
- Compréhension de la distribution numérique et/ou de la gestion de produits;
- Compréhension du marketing musical numérique ET traditionnel;
- Passionné(e) par le développement des artistes et les tendances de l'industrie musicale;
- Expérience en gestion de budgets;

- Avoir le souci du détail, un excellent sens de l'organisation et de la gestion du temps ainsi qu'une aisance à la résolution de problèmes;
- Excellentes aptitudes verbales et écrites en anglais ET en français;
- Capacité à travailler dans des environnements collaboratifs mais aussi de manière autonome;
- Engagement en faveur de normes éthiques professionnelles élevées et d'un lieu de travail diversifié.

### **Égalité des chances, diversité et inclusion**

Envision Management & Production s'engage à être un lieu de travail égalitaire et à fournir un environnement de travail sans discrimination ni harcèlement. Nous nous efforçons de créer un environnement diversifié, accueillant, aimable, équitable et inclusif pour tous les employé.es. Les décisions d'emploi sont basées sur les besoins de l'entreprise, les exigences du poste et les qualifications individuelles et sans égard à la race, la couleur, la religion ou les convictions, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, l'expression de genre, l'origine nationale ou ethnique, l'âge, le statut de vétéran, le statut d'handicap, la situation familial ou parental, ou tout autre statut protégé par la loi.

### **Comment appliquer:**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à [natalia@envisionmanagement.com](mailto:natalia@envisionmanagement.com) avec comme sujet d'E-Mail "Directeur.rice de label" avant le 6 septembre 2021.

Veuillez noter que nous ne contacterons que les candidats.es que nous aurons sélectionné.es pour une entrevue.